

# Investigación Social Deporte - Actividades destacadas

<https://www.investigacionsocialdeporte.com/>

## Plan Nacional I+D+I: Proyecto Necesidades, Barreras e Innovaciones en la oferta deportiva a las mujeres adultas en España.



***“En estos momentos, apostar por las mujeres adultas es positivo para las organizaciones deportivas, para las generaciones futuras y para la sociedad española”.*** María Martín Directora del Proyecto I+D+i

Este proyecto tiene como **objetivo generar** el **conocimiento** necesario para que las organizaciones deportivas españolas incorporen las **innovaciones** oportunas para **impulsar la práctica deportiva** en las personas adultas, con especial atención a las mujeres, contribuyendo con ello a **aumentar** el número personas adultas **usuarias y clientas de servicios deportivos**, mejorar la igualdad en el deporte e **impulsar una sociedad más igualitaria** a través del deporte.

A través de este estudio se pretendía **escuchar las necesidades y barreras de la población adulta española**, con especial atención a las mujeres. Para ello se realizó una encuesta en una **muestra representativa** de la población adulta española. El Informe para profesionales y organizaciones deportivas recoge los principales **resultados valorados por profesionales de referencia** del sector fitness wellness y el deporte municipal, aportadas en los diversos foros donde fueron presentados, como la 6ªIWG World Conference on Women and Sport 2014, la World Association of Sport

Management Conference 2014 o las Jornadas Nacionales Mujer y Deporte I+D+i 2014.

Una de las **principales conclusiones** del estudio es que las **mujeres adultas** son un interesante grupo a considerar por las organizaciones y profesionales del deporte en el actual momento de crisis económica, ya que ellas son las **principales clientas y usuarias** de servicios deportivos. La práctica aumenta entre las personas adultas, elemento positivo que, a largo plazo, puede impulsar la práctica en la infancia y la vejez. **La práctica autónoma al aire libre es mayoritaria en ambos sexos**. Las **mujeres** constituyen un interesante **mercado a considerar** por las organizaciones deportivas, ya que ellas en mayor medida practican y les gustaría practicar **bajo dirección profesional** una actividad **fitness-wellness** que cueste entre **19 y 30 €** en una instalación deportiva próxima a la que puedan llegar caminando. El **sector privado comercial es el más utilizado** por las mujeres practicantes. En torno a **3 de cada 10 mujeres** no practica pero desearía hacerlo; la mitad de ellas una actividad organizada en una instalación **deportiva municipal**. Gran parte de estas mujeres tienen un **empleo e hijos menores**. La incapacidad de generar tiempo para la práctica deportiva debido al cuidado de sus hijos e hijas, el empleo o los horarios incompatibles, junto a otros factores, como el **precio y déficits en la oferta deportiva**, aparecen entre las **barreras** más mencionadas por estas mujeres. Las **innovaciones** demandadas fueron la **oferta coordinada de programas de adultos y menores** (diferentes actividades en el mismo horario e instalación y actividades conjuntas en familia), la incorporación de **ludotecas** o el desarrollo de programas en de **ejercicio físico en el trabajo**.

[Ver el informe >>>](#)

**Link to Original article:** <https://www.investigacionsocialdeporte.com/actividades-destacadas-organizacion/plan-nacional-idi-proyecto-necesidades-barreras-e-innovaciones-en-la-oferta-deportiva-a-las-mujeres-adultas-en-espana?elem=195815>